
ETICKÝ KODEX INZERCE V HLASATELI

- Uveřejněné inzeráty musí být v souladu s Kodexem reklamy, kterou zpracovala Rada pro reklamu. Kodex reklamy vychází z mezinárodně uznávané zásady reklamní praxe vypracované Mezinárodní obchodní komorou.
- Inzerce slouží k informování veřejnosti a měla by splňovat etická hlediska působení na občany České republiky.
- Inzerce uveřejněná v Hlasateli musí být pravdivá, slušná a čestná. Musí být vytvářena s vědomím odpovědnosti vůči spotřebiteli i společnosti.
- Musí respektovat zásady čestného soutěžení konkurentů.
- Nesmí navádět k porušování právních předpisů nebo budít dojem, že s jejich porušováním souhlasí.
- Nesmí šířit klamavé údaje.
- Nesmí obsahovat prvky snižující lidskou důstojnost.
- Nesmí zneužívat důvěru spotřebitele či nedostatku jeho zkušeností či znalostí.
- Nesmí využívat podprahové vnímání spotřebitele.
- Nesmí obsahovat nic, co by vedlo k násilným aktům nebo je podporovat.
- Nesmí zneužívat předsudků a pověr.
- Reklama nesmí obsahovat nic, co by nepochybným způsobem uráželo národnostní, rasové nebo náboženské citění spotřebitelů.
- Nesmí podporovat či vychvalovat chování, poškozující životní prostředí nad společensky akceptovanou mírou.

REDAKCE HLASATELE SI VYHRAZUJE PRÁVO:

- Neuveřejňovat inzeráty s jednoznačnou nabídkou sexuálních služeb.
- Neuveřejňovat reklamy na zásilkový prodej.
- Neuveřejňovat soukromé inzeráty typu "Práce doma – výdělek až 50 000 Kč týdně".
- Neuveřejňovat inzerci, která by povzbuzovala děti k tomu, aby chodily na neznámá místa nebo hovořily s neznámými lidmi.
- Neuveřejňovat žádnou reklamu na komerční produkt či službu, která by obsahovala výzvu dětem a která by jakýmkoliv způsobem naznačovala, že pokud si děti samy nekoupí produkt, nesplní nějakou povinnost. Má-li reklama zahrnovat odkaz na dětskou soutěž, sběr kuponů, nabídky premií, tahy cen a podobné hry zaměřené na děti a mládež, musí být vhodným způsobem publikována jasná pravidla hry.
- Neuveřejňovat reklamu na loterie a jiné podobné hry.
- Neuveřejňovat politickou inzerci s výjimkou vkládané inzerce.
- Na zveřejnění inzerce není právní nárok.
- Ve sporných případech má konečné slovo Redakční rada.