

Důvodová zpráva k usnesení č. R-13 ze dne 3.12.2014

Stručná rešerše o vývoji a změnách výroby měsíčníku Hlasatel ze zápisu Kroniky MČ Praha 15 za rok 2012. Od roku 2012 byl měsíčník zpracováván redakcí APP MEDIA s.r.o.

Historie vydávání časopisu:

Název časopisu navrhl bývalý starosta MČ Praha 15 Jan Nádvorník a první číslo vyšlo v květnu 1995. Redakci od roku 1995 do února 2011 tvořily Jana Šimkú, Kateřina Rathausová a Marie Zdeňková. Výrobu, grafiku a tisk zajišťovali v letech 1995 až prosinec 2007 Jaroslav Halada, novinář Ing. Jan A. Novák a grafik Jiří Štembera. Od ledna 2008 do března 2012 Helena Lhotáková a grafik Ondřej Šíma.

Vývoj nákladu: první dvě čísla vyšla v nákladu 7.000 výtisků, od září 1995 do června 1996 se vydávalo 6.000 ks. Od září 1996 do října 1998 to bylo 8.000 výtisků a v listopadu 1998 - 12.000 ks. Prosinec 1998 až červen 1999 se vydávalo opět 8.000 ks/měsíc. Od září 1999 do prosince 2001 znovu 12.000 ks. Od ledna 2002 do prosince 2003 se zvýšil náklad na 15.000 výtisků a od ledna 2004 do března 2012 byl nejvyšší náklad, který činil 16.500 výtisků za měsíc. Od května 2012 byl opět snížen na 15.000 ks. Celkem se náklad časopisu měnil devětkrát.

Počet stran: v květnu, červnu a říjnu 1995 vyšel časopis pouze o osmi stranách, v září 1995 a od listopadu 1995 do března 2012 vycházel časopis 16stránkový s tím, že 1x až 3x do roka byl rozšířen na 20 stran a výjimečně i na 24 stran. Zásadně se počet stran měnil jen třikrát s tím, že občas byl rozšířený výtisk.

Barevnost: od května 1995 do června 1999 vycházel časopis jen černobíle plus jedna barva a od září 1999 vycházel barevně.

Rozměr: od května 1995 do února 1997 měl časopis rozměr 21 cm x 30 cm. Od března 1997 do června 1999 byl zmenšený na rozměr 21 cm x 26 cm. Od září 1999 do prosince 2000 byl rozměr upraven na 20,5 cm x 29 cm. Od ledna 2001 do prosince 2007 vycházel v ustáleném rozměru 20 cm x 29,5 cm. Od ledna 2008 do března 2012 měl rozměr 20 cm x 30 cm. Rozměr časopisu byl změněn šestkrát.

Grafika a litografie: od května 1995 dělalo grafiku Studio Florenc, s. r. o. a od ledna 1999 bylo přejmenováno na ART IQ, s. r. o. Od září 2005 začala grafiku dělat Česká Unigrafie, a. s., od června 2007 Reproprint studio a. s. Od ledna 2008 do března 2012 Grátis, s. r. o. Výroba časopisu byla změněna pětkrát.

Tisk: od května 1995 do prosince 2003 tiskla časopis Hlasatel Česká typografie, a. s. Od ledna 2004 to byla tiskárna Česká Unigrafie, a. s. a od ledna 2008 firma Grátis, a. s. až do března 2012. Čtyřikrát byla změněna tiskárna.

Distribuce: od května 1995 do prosince 1995 vlastními silami, řidič rozvážel do obchodních center, škol a tělovýchovných jednot. Od ledna 1996 zajišťovala distribuci do schránek obyvatel Prahy 15 firma Manon, s. r. o. do prosince 2001. Od ledna 2002 firma Feibra, s. r. o. a od září 2003 do února 2004 firma ADM, s. r. o. Od března 2004 do března 2012 zajišťovala tisk i distribuci firma Grátis, s. r. o. Celkem byla distribuce šestkrát změněna a nyní se vrátíme k začátku, kdy se časopis rozvážel do společenských center.

Od ledna do března 2012 vycházel časopis ještě 16stránkový, v nákladu 16.500 výtisků, o rozměru 20 cm x 30 cm. Grafikem byl pan Ondřej Šíma ze studia DTP. Výrobu, tisk a distribuci prováděla firma Grátis, s. r. o. a korektury dělala Ing. Hana Kvapilová a Marie Zdeňková.

Redakční rada a redakce pracovala v tomto složení:

*Předsedkyně redakční rady: Ing. Jana Černá
Členové redakční rady: Ing. Pavel Klega
Ing. arch. Igor Filipovič
MUDr. Jana Trková
Lucie Prinzová, DiS.
Michal Fraunterka
Ing. Karel Březina
PhDr. Marcela Štiková
Marie Zdeňková*

*Odpovědná redaktorka: Marie Zdeňková
Tajemnice redakční rady: Ing. Hana Kvapilová*

Dne 28.3.2012 RMČ schválila přidělení veřejné zakázky na služby „Návrh a realizace komunikační strategie Městské části Praha 15“ a uzavření smlouvy o dílo se společností APP Media, s. r. o. se sídlem Klimentská 1216/46 v Praze 1, na realizaci výše uvedených služeb, na období 4 roky za cenu 16,8 mil. Kč bez DPH. V měsíci dubnu časopis nevyšel a od května 2012 začala tato firma vydávat časopis Hlasatel ve změněné formě: 36 stran, o rozměru 16,5 cm x 24 cm a nákladu 15.000 výtisků/měsíc. Distribuci zajišťovala Česká pošta, s. p.